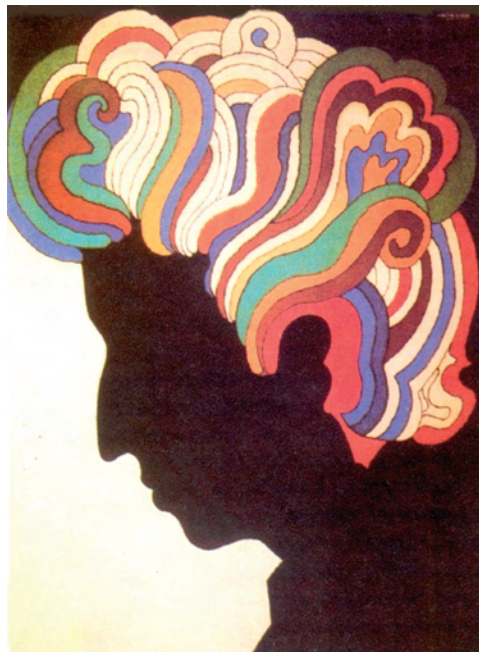


Σχέδιο γραφιστικής

Ο χώρος έκθεσης της αφίσας είναι οι δρόμοι, οι κοινόχρηστοι και πολυσύχναστοι χώροι, τοποθετημένη στους τοίχους ή σε ειδικές πινακίδες, σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή. Η αφίσα μπορεί να έχει μικρό ή μεγάλο μέγεθος (γιγαντοαφίσα) και ο σχεδιασμός της πρέπει να αντιμετωπίζεται προσεκτικά, να είναι σαφής και εντυπωσιακός, επειδή ο θεατής βρίσκεται στις περισσότερες περιπτώσεις σε απόσταση από την αφίσα και συνήθως τη βλέπει γρήγορα.



36. Μιρό, «Βοηθείστε την Ισπανία», 1937. Η αφίσα του Ισπανού ζωγράφου Χουάν Μιρό (1893-1983) εμπεριέχει συμβολισμούς και μηνύματα αλλά μοιάζει και πολύ με τα ζωγραφικά του έργα.



37. Γκλασέ, αφίσα για το μουσικό Μπομπ Ντίλαν, 1967. Ο αφαιρετικός σχεδιασμός και οι έντονες χρωματικές αντιθέσεις στην αφίσα του Γκλασέ είναι επηρεασμένα από το ψυχεδελικό κίνημα της Αμερικής, στη μουσική και τη λογοτεχνία, της γενιάς του '60.

Υπάρχει κάποια αφίσα που είδατε και έμεινε στη μνήμη σας; Ποιο ήταν το περιεχόμενο και ποιο το μήνυμά της;

Η διαδικασία σχεδιασμού της αφίσας: α) σχεδιάζουμε τα βασικά γράμματα του θέματος στο οποίο αναφέρεται η αφίσα (μπορούμε να τα σκιάσουμε για να τονιστούν) (Εικ.38.α), β) σχεδιάζουμε την εικόνα που πρέπει να αναφέρεται στο θέμα (Εικ.38.β), γ) γράφουμε όλα τα στοιχεία που περιέχει το μήνυμα (μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε διαφορετικά γράμματα) (Εικ.38.γ), δ) ολοκληρώνουμε χρωματίζοντας και βελτιώνοντας τις λεπτομέρειες (Εικ.38.δ).



38.α



38.β



38.γ



38.δ

Σχέδιο γραφιστικής

ΕΡΓΑΣΙΕΣ

1. Να σχεδιάσετε την ονομασία του σχολείου σας με γράμματα δικής σας επιλογής.
2. Να επιλέξετε ένα γράμμα της αλφαβήτου και να το σχεδιάσετε αποδίδοντας ένα από τα στοιχεία της φύσης: νερό, φωτιά, αέρας, γη.
3. Να επιλέξετε και να σχεδιάσετε μια λέξη με σχήματα και χρώματα που να ταιριάζουν στο νόημά της.
4. Τηρώντας τα τέσσερα στάδια στη διαδικασία σχεδιασμού μιας ιδέας, να σχεδιάσετε ένα προϊόν που να βασίζεται σε μια από τις έννοιες αγάπη, υγεία, άθληση, οικονομία.
5. Να ζωγραφίσετε ετικέτα για κάποιο φανταστικό προϊόν και να την κολλήσετε επάνω σε ένα άδειο κουτί που θα βρείτε.
6. Να δημιουργήσετε ένα έντυπο με πολιτιστικό ή εμπορικό περιεχόμενο.
7. Να σχεδιάσετε μια αφίσα με πολιτιστικό ή εμπορικό περιεχόμενο ή για κάποια εκδήλωση του σχολείου.
8. Να χωριστείτε σε τέσσερις ομάδες και να σχεδιάσετε ένα ενημερωτικό έντυπο που να αφορά τη σχολική κοινότητα: α) παρουσίαση και ιστορία του σχολείου, β) καθηγητικό και βοηθητικό προσωπικό, γ) αριθμός τάξεων και μαθητών, δ) εκδηλώσεις και δραστηριότητες που έχουν πραγματοποιηθεί.

ΥΛΙΚΑ

1. Σχεδίου και ζωγραφικής: μπλοκ σχεδίου, μολύβια HB, B, 2B, γόμα, ξύστρα, μιλιμετρέ χαρτί, ριζόχαρτο, μαρκαδόροι γραφής και ζωγραφικής, ξυλομπογιές, μπλοκ σινικής, χρωματιστά μελάνια, πένες, πινέλα.
2. Γεωμετρικά όργανα: χάρακας, διαβήτης, μοιρογνωμόνιο.
3. Κατασκευών: κουτί (τενεκεδένιο, χάρτινο ή πλαστικό), εικόνες από περιοδικά, κόλλα, ψαλίδι.

ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Λογότυπο: λέξη ή εικόνα που είναι ο σταθερός και ιδιαίτερος τρόπος με τον οποίο γράφεται ένα όνομα για εμπορικό προϊόν ή εταιρία.

Σήμα: κατοχυρωμένη εικόνα με σχήματα και γράμματα που μεταδίδουν ένα μήνυμα.

Σύμβολο: σήμα με μια βαθύτερη έννοια.

ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ: «μήνυμα, εικόνα, σύμβολο, επικοινωνία»

Μήνυμα λέμε κάθε κομμάτι πληροφορίας που μπορεί να μεταδοθεί και να γίνει κατανοητό από κάποιον αποδέκτη. Ανάλογα με το μέσο μετάδοσης έχουμε τα οπτικά μηνύματα, που μεταφέρονται μέσω **εικόνων**, χειρονομιών και χορογραφιών, τα ηχητικά, όπως είναι η μουσική, διάφοροι ήχοι με νόημα (π.χ. το κλείσιμο μιας πόρτας, το φρενάρισμα ενός αυτοκινήτου, ο ήχος από βήματα), ηχητικά εφέ που δημιουργούν ιδιαίτερη ψυχολογική ατμόσφαιρα και τα γλωσσικά μηνύματα που μεταδίδονται με τον προφορικό ή τον γραπτό λόγο. Πολλά μηνύματα μεταδίδονται μέσω συμβόλων. Το **σύμβολο** είναι συνήθως μια εικόνα ή ήχος που σημαίνει κάτι άλλο πέρα από ό,τι είναι, π.χ. ένα περιστέρι μπορεί να σημαίνει την ειρήνη, μια νεαρή κοπέλα την ελευθερία ή ένα χρωματιστό πανί να συμβολίζει μια χώρα. Όταν οι άνθρωποι ανταλλάσσουν μηνύματα που γίνονται κατανοητά μεταξύ τους και καταφέρνουν να μοιραστούν έννοιες και ιδέες, λέμε ότι **επικοινωνούν**.

2.1. Τι είναι ο βιομηχανικός σχεδιασμός

Ο βιομηχανικός σχεδιασμός (ντιζάιν) αφορά στο σχέδιο κάθε αντικειμένου το οποίο στη συνέχεια κατασκευάζεται, τυποποιείται και παράγεται, ξεκινώντας από απλά αντικείμενα όπως ένα καπάκι μπουκαλιού και φθάνοντας στα σύνθετα όπως οικιακές συσκευές, εργαλεία, υπολογιστές, μεταφορικά μέσα κ.τ.λ. Ο ρόλος των σύγχρονων βιομηχανικών προϊόντων είναι να συμβάλλουν στην ποιοτική διαβίωση του καταναλωτή, προσφέροντας ταυτόχρονα λειτουργικότητα και αισθητική. Ένα καλά σχεδιασμένο αντικείμενο πρέπει να είναι λιτό, άνετο, εύχρηστο, οικονομικό και η αισθητική του να εναρμονίζεται με την χρήση του. Ο σχεδιαστής χρησιμοποιώντας τις γνώσεις του στο σχέδιο, το χρώμα, τις τεχνικές και τα υλικά εκφράζει με προσωπικό τρόπο πρωτότυπες προτάσεις και ιδέες, δημιουργώντας συχνά **ύφος** (stil).



1.



2.

1. Καντίνσκι, φλυτζάνι του καφέ και πιατάκι, 1921.

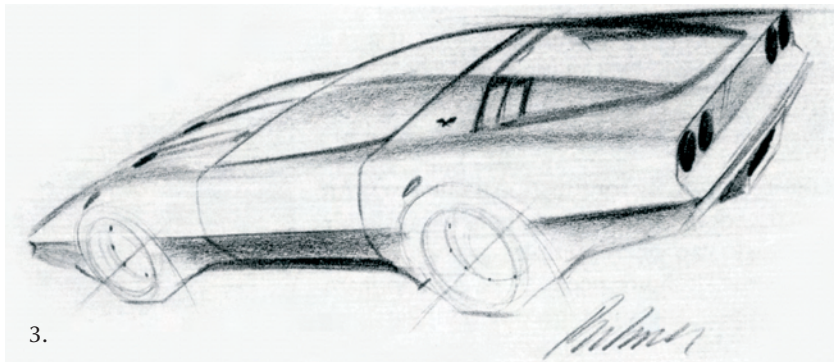
2. Χένιγκσεν, φωτιστικό «Αγκινάρα», 1957.

3. Πάλμερ, σχέδιο του αυτοκινήτου «Κορβέτα», 1984.

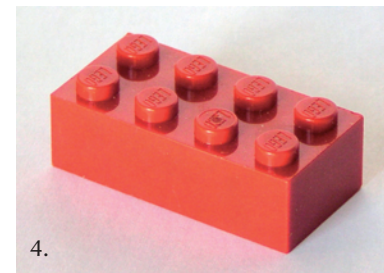
4. Λούσκα, καναπές, 1985.

5. Τουβλάκι Λέγκο.

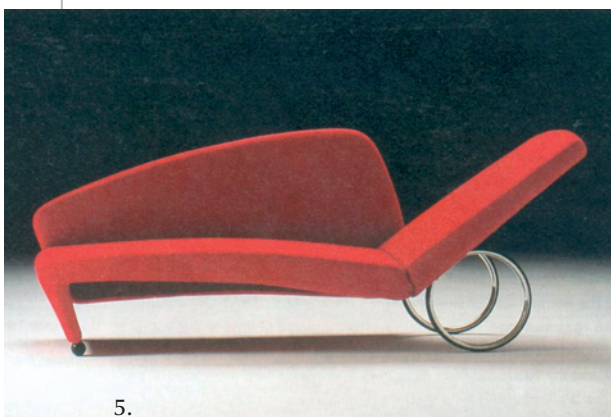
6.7. Ρόσι, καφετιέρες, 1989. Ο αρχιτέκτονας και ντιζάινερ Ρόσι σχεδιάζει αντικείμενα εμπνευσμένα από το πολιτιστικό και το φυσικό περιβάλλον.



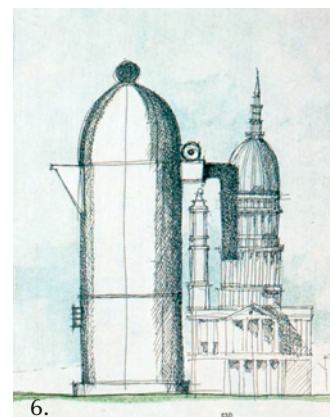
3.



4.



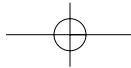
5.



6.



7.



Βιομηχανικός σχεδιασμός

2.2. Ιστορία του βιομηχανικού σχεδιασμού

Ο 19ος αιώνας ήταν η εποχή μιας ραγδαίας οικονομικής και τεχνολογικής ανάπτυξης. Η βιομηχανική επανάσταση κατέκλυσε με προϊόντα τις νέες αγορές που αποτέλεσαν οι πόλεις, στις οποίες συνωστιζόνταν πλέον μεγάλα κομμάτια του πληθυσμού. Στα τέλη αυτού του αιώνα οι προνομιούχες τάξεις νοστάλγησαν την φύση, από την οποία είχαν απομακρυνθεί εξαιτίας της κοινωνικής τους ζωής στην πόλη και επιζητούσαν την ομορφιά της. Το πρώτο καλλιτεχνικό ύφος που προέκυψε από την τάση αυτή ονομάστηκε **Αρ Νουβό** (Νέα Τέχνη) και παρουσιάστηκε στα αρχιτεκτονικά έργα των Γκάουντι στην Ισπανία, Μάκιντος στη Σκωτία, Χόρτα στο Βέλγιο, καθώς και στη διακόσμηση εσωτερικών χώρων, την κατασκευή χρηστικών αντικειμένων και τη ζωγραφική. Οι καλλιτέχνες εμπνέονταν από την φύση (Εικ.8, 9) και στα έργα τους κυριαρχούσαν οι ασύμμετρες γραμμές και φόρμες, τα καμπυλόγραμμα σχήματα και οι κυματιστές μορφές, συνδέοντας όλα τα στοιχεία του χώρου (Εικ.10).

Στις αρχές του 20ου αιώνα σχηματίστηκε η ομάδα καλλιτεχνών του **Ντε Στιλ** (Το Ύφος), με πρωτεργάτες το ζωγράφο Μοντριάν και τον θεωρητικό της τέχνης και σχεδιαστή Βαν Ντέσμπουργκ. Στα έργα του Ντε Στιλ κυριαρχούν οι κατακόρυφες και οριζόντιες γραμμές αλλά και τα βασικά χρώματα (Εικ.11).



8.9. Βάζα Αρ Νουβό.



11. Ρίτβελντ, «Κόκκινο-μπλε κάθισμα», 1918. Το κάθισμα αυτό θεωρείται συγχρόνως έργο τέχνης και αντικείμενο καθημερινής χρήσης, έχει λιτές φόρμες και είναι απλό στην κατασκευή του.



10. Χόρτα, κλιμακοστάσιο της Οικίας Τασσέλ, 1893.

Τι θεωρείτε ότι υπερτερεί σε κάθε ένα από τα έπιπλα των δυο σελίδων, η αισθητική ή η λειτουργικότητα και γιατί;

Ποιες γραμμές κυριαρχούν στο κλιμακοστάσιο της Οικίας Τασσέλ αλλά και στα βάζα Αρ Νουβό;

